
Volare con Cathay Pacific alla scoperta del Victoria in Australia

La campagna promozionale sarà "in volo" a partire da oggi e offre un vantaggioso sconto per raggiungere Melbourne nel totale comfort assicurato da Cathay Pacific.



Con Cathay Pacific, attraverso l'hub principale di Hong Kong, è possibile raggiungere le più affascinanti destinazioni dell'Asia-Pacifico, tra cui l'Australia, un luogo che unisce il mare alla montagna, la natura alle città cosmopolite e il relax all'avventura.

Con quattro voli settimanali diretti in partenza ogni lunedì, giovedì, venerdì e sabato, Cathay Pacific collega l'Aeroporto di Milano Malpensa all'Aeroporto Internazionale di Hong Kong, "casa" della compagnia aerea, da dove ogni giorno partono due collegamenti verso Melbourne, capitale e centro economico e culturale dello Stato del Victoria.

È proprio il Victoria a rivelare tutta la diversità che l'Australia ha da offrire: spiagge dorate e coste rocciose con koala lungo la Great Ocean Road, vombati e foreste pluviali nel Wilsons Promontory National Park, aspre montagne e canguri saltellanti nei Grampiani e adorabili pinguini e vita isolana a Phillip Island.



Ogni avventura inizia con l'energia accattivante di Melbourne, nota per la sua anima vibrante grazie a una vivace scena food & beverage, festival tutto l'anno, importanti eventi sportivi e musei di livello mondiale.



Luogo indimenticabile e imperdibile per chi è affascinato dalla diversità di paesaggi e attività, Melbourne è ancora più vicina grazie a Cathay Pacific.

Prenotando direttamente sul sito di Cathay Pacific entro il 30 giugno, sarà possibile ottenere uno sconto esclusivo per volare a Melbourne da oggi fino al 09 dicembre 2024, viaggiando in Business Class, Premium Economy o Economy.

Un'occasione unica per volare nel massimo comfort garantito in ogni classe di volo di Cathay Pacific: i passeggeri di Business Class possono rilassarsi nelle pluripremiate cabine ultra-spaziose con lussuose poltrone completamente reclinabili, un amenity kit e biancheria da letto a 400 fili firmati da Bamford; anche chi viaggia in Premium Economy ha a disposizione comodi e spaziosi sedili reclinabili e maggiore spazio, oltre ad un kit di accessori ecosostenibili; mentre l'Economy vanta i migliori sedili dal design ergonomico e ampio spazio davanti al sedile.

Raggiungere Melbourne non sarà mai stato così divertente grazie al pluripremiato intrattenimento a bordo – da guardare assaporando ampia varietà di piatti di ispirazione



asiatica ed internazionale – con lungometraggi e serie TV in diverse lingue (tra cui l'italiano) e appartenenti a generi differenti; il catalogo offre oltre 200 ore di intrattenimento su diversi canali, tra cui HBO Max; e la recente aggiunta del meglio di Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic con oltre 100 ore di film, serie e documentari grazie alla collaborazione con Disney+.

Dopo lo scalo all'Aeroporto Internazionale di Hong Kong, durante il quale i passeggeri possono gustare i sapori tipici asiatici e dedicarsi a dello shopping nei diversi negozi disponibili, si vola verso Melbourne!

Tra i "must see & do", è imperdibile gustare il rinomato "barista coffee" o una deliziosa cena in qualche ristorante della città, così come scoprire il territorio a piedi, in mongolfiera o in kayak sul fiume Yarra. Fuori alla città è possibile osservare – e fotografare – i koala di French Island e i piccoli pinguini di Phillip Island, degustare i vini dei vigneti circostanti o semplicemente rilassarsi nelle sorgenti termali geotermiche della penisola di Mornington. Da non perdere anche i famosi faraglioni dei Dodici Apostoli sulla Great Ocean Road e l'infinita Ninety Mile Beach nella regione del Lago Gippsland.

Per maggiori informazioni sulla promozione, visitare il sito:
https://flights.cathaypacific.com/it_IT/offers/visit-victoria.html



Cathay Pacific è una compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong. Dal suo hub, uno degli aeroporti più importanti e rispettati al mondo, il Gruppo Cathay opera servizi passeggeri e merci verso numerose destinazioni in Asia-Pacifico, Nord America, Europa, Medio Oriente e Africa, con una delle più giovani e moderne flotte del settore. In Europa opera voli passeggeri da e per Milano Malpensa, Londra, Manchester, Parigi, Francoforte, Madrid, Amsterdam e Zurigo con aeromobili di ultima generazione. Cathay Pacific è stata anche una delle prime compagnie aeree in Asia a fissare l'obiettivo di raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di carbonio entro il 2050 e si impegna ad aumentare l'uso di carburante per aviazione sostenibile al 10% entro il 2030. Cathay Pacific è stata premiata agli Italian Mission Awards nel 2024, 2020, 2019, 2018 e 2017. A livello internazionale, ha ottenuto il premio per "World's Best Inflight Entertainment" durante lo Skytrax World Airlines Award 2023 ed è attualmente classificata 8^a nel mondo, oltre ad essere stata riconosciuta come una delle sole dieci compagnie aeree del mondo a ricevere 5 stelle.

Ufficio stampa | PR & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi



+39 345 6556139



chiara.borghi@prgoup.it

Martina Balzarotti



+39 345 7460874



martina.balzarotti@prgoup.it